

Kurstitel:	Wirtschaftskommunikation
Leitung:	Birhan Sengöz
Kurssprache:	Deutsch
Form:	Präsenz
Zeitraum:	10.08.2022-31.08.2022
Umfang:	26 UE Fachkurs in Kombination mit Sprachkurs am Vormittag
ECTS-Punkte	4

Profil des Kurses

Wilhelm von Humboldt sagte einst: „Die Sprache ist der Schlüssel zur Welt.“. Schließlich ist das immer stärkere Zusammenwachsen der Welt durch eine Vielfalt in Sprache sowie Kultur geprägt, was das Augenmerk auch auf die Kommunikation der Wirtschaft mit ihrer Umwelt richtet. Das Fachgebiet der Wirtschaft verwendet dabei eine „eigene“ und lebendige Sprache.

Was aber verbirgt sich konkret hinter dem Kurstitel „Wirtschaftskommunikation in Deutschland“? Dieser Fachkurs verbindet wirtschaftswissenschaftliche Elemente und interkulturelle Kommunikation, um fachsprachliche Kenntnisse bei praxisorientierten Fallbeispielen effizient zu erlernen und zu erweitern.

Eine Brücke zwischen Theorie und Praxis rundet die Konzeption des Fachkurses ab: Erlebnisführungen und Rundgänge im Stream werden ermöglichen, Einblicke in die Arbeitsweise von führenden deutschen Unternehmen zu erhalten sowie betriebs- und volkswirtschaftliches Basiswissen praxisnah zu vertiefen. Auch werden die Studierenden während einer Exkursion die Industrie- und Handelskammer Oberfranken in Bayreuth mit ihren vielseitigen und charakteristischen Aufgaben für die regionale Wirtschaft erleben.

Kursinhalte

Thematisch stehen der Wirtschaftsstandort Deutschland (mit Auswirkungen des Krieges in der Ukraine auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung), Profile von deutschen Unternehmen, die Arbeitskultur in Deutschland sowie ein Bewerbungstraining im Fokus. Klar strukturiert und sich gegenseitig ergänzend verschaffen die zu behandelnden Themen einen umfassenden Einblick in die ebenso spannende wie auch facettenreiche Welt der Wirtschaft in Deutschland.

Auf Basis von fachbezogenen Videomaterialien und Lesetexten werden die Studierenden lernen, relevante Informationen zu entnehmen, elementare Zusammenhänge zu begreifen, aktuelle Problemstellungen aktiv und selbstorganisiert aufzubereiten sowie Entwicklungen unter landesspezifischen Besonderheiten interaktiv zu diskutieren. Der spezifische Fachwortschatz soll dabei stufenweise eingeführt und gefestigt werden. Eine Auseinandersetzung mit Selbst- und Fremdwahrnehmung sensibilisiert den Blick für unterschiedliche kulturelle Prägungen und ermöglicht eine kritische Reflexion der eigenen Perspektive. Auf diese Weise werden die Studierenden kulturspezifische Bedingungen kennenlernen, um individuelle Bewerbungen auf Deutsch auszuarbeiten.

Fachkursdozentin

Ihre Passion für die deutsche Sprache mit einer fachspezifischen Ausrichtung führte Birhan Sengöz an die Universität Bamberg, wo sie das Studium Diplom-Germanistik mit Schwerpunkt Journalistik und Wahlpflichtfach Betriebswirtschaftslehre absolvierte. Neben ihrer beruflichen Entwicklung im journalistischen Feld sammelte sie vielseitige Lehrerfahrungen: Im sekundären und tertiären Bildungswesen unterrichtet(e) sie die Fächer Wirtschaft, Deutsch, DaF sowie DaZ in den Niederlanden und in Deutschland (unter anderem an der Sommeruniversität Bayreuth).

Ergänzend strebt Birhan Sengöz aktuell im Rahmen eines erweiternden Studiums im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine einschlägige Qualifikation für das 'Lehramt berufsbildende Schulen' an. Aufgewachsen in einem dynamischen Bereich zwischen zwei Sprachen und Kulturen ist für sie auch die fachsprachliche Kompetenz für Deutschlernende von elementarer Bedeutung. Dies vereint sie auf eine lebendige, interkulturell kompetente und empathische Art in ihrem Unterricht.

Zielgruppe

Der Fachkurs richtet sich an sämtliche Studierende, die an ökonomischen Mechanismen, Rahmenbedingungen sowie Trends in Deutschland interessiert sind und über ein definiertes Grundwissen verfügen.

Voraussetzungen

Deutschkenntnisse sind mindestens auf Sprachniveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen erforderlich.

Methoden

Mit Blick auf eine individuelle Balance zwischen Methode, Unterrichtsgegenstand und Ziel gilt es, die Studierenden motivierend und aktivierend einzubeziehen sowie ihren Lernerfolg zu intensivieren. Eine Vielfalt an methodischen Arrangements wird unterschiedliche Ebenen des Unterrichts im Rahmen von Unterrichtsgesprächen sowie Gruppen-, Partner- und Einzelarbeit kombinieren. Auf dieser Basis kann zum einen ein nachhaltiges fachliches Wissen und zum anderen eine lernförderliche Atmosphäre geschaffen werden.

Kursmaterial

Aktuelle und vielfältige Materialien zu sämtlichen Themeneinheiten werden zur Verfügung gestellt.

Bewertung/ECTS

Die erfolgreiche Teilnahme erfordert regelmäßige Anwesenheit sowohl im Fachkurs am Nachmittag als auch im Sprachkurs am Vormittag, eine gute Vor- und Nachbereitung für die Sitzungen sowie die Erledigung aller Aufgaben.